

PROFIL

JULIA KRALL, MA



EXPERTIN FÜR MARKET- & CONSUMER RESEARCH UND DATA DRIVEN MARKETING

1988 geboren, aufgewachsen und wohnhaft in der Nähe von St. Pölten und Mutter von drei Kindern.

Meine fachlichen Kompetenzen fokussieren auf die Schnittstellen zwischen Markt- und Konsument:innenforschung, Methodenkompetenz und Marketing. Begründet liegt dies einerseits in meiner akademischen Ausbildung und andererseits in meiner langjährigen Tätigkeit im Fachbereich „Consumer Science“ (FHWN, Campus Wieselburg), den ich 10 Jahre lang leiten durfte. Seit September 2023 darf ich überdies den Masterstudiengang „Consumer Research & Data Driven Marketing“ am Campus Wieselburg (FHWN) verantworten und weiterentwickeln.

Ich blicke auf eine langjährige Lehrerfahrung zurück und konnte mir über die Jahre eine umfassende Anwendungsexpertise aufbauen, indem ich zahlreiche, sowohl qualitative als auch quantitative Markt- und Konsument:innenforschungsprojekte sowohl nationaler als auch internationaler Unternehmen verantwortete – der Grundstein für einen breiten Erfahrungsschatz anwendungsorientierter Praxis.

Meine Faszination gilt dem Konsument:innenverständnis. Zu ergründen, wie sich Präferenzen bilden und Entscheidungen getroffen werden, sowie Anforderungen in Lösungen zu überführen, sind für mich dabei von besonderem Interesse. Der Informationsbedarf entlang von Innovations-/Marketingprozessen ist umfassend. Entscheidend ist hierbei aus einer Fülle an Daten unterschiedlichster Quellen Insights zu extrahieren und diese in zielgerichtete Marketingaktivitäten zu überführen und somit strategische und operative Entscheidungen zu unterstützen.

KONTAKTDATEN

E: ds@commkey.at

Tel: +43 664 3451308

PROFIL

JULIA KRALL, MA



**EXPERTIN FÜR MARKET- & CONSUMER
RESEARCH UND DATA DRIVEN MARKETING**

STECKBRIEF

- ♥ Bachelor of Arts in Business: Produktmarketing und Projektmanagement
- ♥ Master of Arts in Business: Produktmarketing und Innovationsmanagement
- ♥ Studiengangsleitung des Masterstudiengangs „Consumer Research & Data Driven Marketing“ am Campus Wieselburg der Fachhochschule Wiener Neustadt

SCHWERPUNKTE

- ♥ Methoden der empirischen Sozialforschung
- ♥ Projektmanagement
- ♥ Marketing
- ♥ Innovationsmanagement

KONTAKTDATEN

E: ds@commkey.at
Tel: +43 664 3451308